



Libera Accademia di Belle Arti di Roma





Libera Accademia di Belle Arti di Roma

Presidente:
Prof. Alfio Mongelli

Direttore:
Arch. Fabio Mongelli

Sede centrale:
via Benaco, 2 - 00199 Roma
(Salario - Parioli)

Laboratori:
via Benaco, 12 - 00199 Roma
via Lariana, 8 - 00199 Roma

Info:
tel 06 85 86 59 17
rufa@iaa.it
www.iaa.it

CERTIFICATA UNI EN ISO 9001:2000 da



REGIONE LAZIO



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Le Accademie di Belle Arti costituiscono il grado più alto dell'Istruzione Artistica in Italia.

La Rome University of Fine Arts è l'unica Libera Accademia di Belle Arti di Roma legalmente riconosciuta in grado di conferire un Diploma Accademico di 1° e 2° Livello (titoli di studio equipollenti a quelli universitari) nel campo delle Arti Visive, Progettazione e Arti Applicate. La RUFA ha attivato altresì Corsi di Formazione Professionale autorizzati dalla Regione Lazio e riconosciuti dalla UE, Master e Corsi Liberi. Infine, la RUFA ha conseguito il Certificato di Conformità alla norma UNI EN ISO 90001:2000 del Sistema di Gestione per la Qualità, per la progettazione di corsi nel campo delle belle arti e del design.

La RUFA ha al suo fondamento un innovativo progetto didattico, volto alla formazione globale della sensibilità creativa dello studente, accolto e seguito nelle sue potenzialità soggettive di "persona" che decide di collocare al centro della sua vita il mondo della espressività.

Tale ricchezza necessita di un riferimento umano e didattico impersonato dai docenti della RUFA, con i quali gli studenti, secondo una concordata impostazione di base, hanno modo di instaurare un contatto diretto e sereno, al fine di rendere piacevole il lavoro di esplorazione delle possibilità creative di ciascun iscritto.

In questo contesto si collocano gli aggiornati procedimenti formativi attivati dai docenti, impegnati nella valorizzazione dei principi di creatività & professionalità, sullo sfondo della realtà socio/culturale e produttiva del mondo d'oggi.

A tal fine la RUFA, accanto ad attrezzature didattiche tradizionali, dispone di modernissimi laboratori per l'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche, cui possono far ricorso tutti gli studenti. Convegni, meetings, mostre (anche degli stessi allievi dell'Accademia), allestite negli spazi appositamente destinati dalla RUFA a tali attività collaterali, collocano l'Accademia e i suoi allievi al centro della vita culturale della città, al fine di facilitare l'inserimento degli studenti nel tessuto attivo del mondo circostante.

Questo perché la RUFA non si limita solo alla formazione di artisti, scenografi, grafici, designers, ma anche, in quanto Centro culturale polivalente, alla definizione di una loro professionalità, in sintonia con la realtà operativo/culturale della società in cui viviamo.

DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO

GRAPHIC DESIGN - DESIGN - CINEMA - SCENOGRAFIA
SCULTURA - PITTURA

Durata triennale: 180 crediti

Il Corso di Diploma Accademico di 1° livello ha l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza di metodi e tecniche artistiche, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali.

La RUFA si propone di formare artisti e professionalità qualificate che, tenendo conto del pluralismo dei linguaggi e delle innovazioni nelle tecniche che caratterizzano la contemporaneità, siano in grado di sviluppare la propria ricerca individuale tanto nell'ambito delle arti legate alle tecniche della tradizione, quanto nella elaborazione e nella sperimentazione di nuovi linguaggi espressivi.

I diplomati nei corsi di diploma devono:

- possedere un'adeguata formazione tecnico - operativa di base relativamente ai settori di ricerca negli ambiti propri delle arti, delle tecniche e delle tecnologie



- possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate nei contesti delle manifestazioni legate allo specifico indirizzo
- essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali
- possedere adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione, in particolare con i sistemi informatici

I diplomati svolgeranno attività professionali in diversi ambiti:

- libera professione artistica e ricerca nel campo delle arti visive, progettazione e arti applicate
- collaborazione, nelle attività creative, alla programmazione, progettazione e attuazione di interventi specifici.

L'Accademia potrà organizzare, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità.

Ammissione ai corsi

Si accede con Diploma di Scuola Secondaria Superiore.

Durata

Il Diploma Accademico di 1° Livello si consegue dopo aver ottenuto almeno 180 crediti.



Graphic Design

Il corso si propone di formare una figura professionale in grado di operare nell'ambito della comunicazione, con particolare riferimento alla grafica pubblicitaria e multimediale, all'editoria e stampa d'arte. Tale figura professionale svolge la sua attività come libero professionista, sia autonomamente sia in collaborazione con altri.

E' valido collaboratore presso studi, società di servizi e laboratori artistici e professionali specializzati, operanti nel settore della comunicazione visiva e del design.

Nell'espletamento della sua attività professionale è in grado di assumere, in prima persona, responsabilità progettuali e di direzione artistica. I suoi compiti d'intervento spaziano dalla grafica pubblicitaria alla grafica editoriale, alla progettazione di immagini coordinate, di allestimenti fieristici, di segnaletiche turistiche o stradali in genere, di sigle televisive, di siti web, etc.

Tale figura professionale è in grado di fornire consulenza tecnica in tutte le fasi di stampa e produzione del settore.

CONOSCE

- La storia dell'arte moderna e contemporanea in modo approfondito.
- Il quadro degli eventi storici che sono alla base dell'attuale cultura della progettazione grafica.
- Le tecniche e tecnologie della grafica tradizionale e contemporanea, della stampa e della grafica editoriale.
- Le tecniche del colore e del suo utilizzo.
- I materiali occorrenti, nonché le loro tecniche di lavorazione.
- Gli strumenti e le principali tecniche del disegno e della rappresentazione grafica.
- Gli aspetti teorico-scientifici, oltre che metodologico-operativi, della disciplina.
- Le principali tecniche di rappresentazione grafica, con particolare riferimento alla grafica computerizzata e alle tecniche di modellazione digitale.
- Le tecniche dell'incisione, della calcografia, della stampa e della grafica d'arte.
- Le tecniche della fotografia (B/N, colore e digitale).
- Le tecniche di ripresa video e montaggio.
- La comunicazione d'impresa e pubblicitaria, la teoria della percezione e la psicologia della forma.

E' capace di utilizzare tali conoscenze per affrontare e risolvere in modo ottimale problematiche della grafica di tipo complesso che richiedano un approccio interdisciplinare.

GRAPHIC DESIGN



Design

Il corso si propone di formare una figura professionale con adeguata padronanza di metodi e tecniche artistiche, in grado di operare nell'ambito della progettazione e delle arti applicate, con particolare riferimento all'allestimento di spazi interni e all'arredo urbano. Tale figura professionale svolge la sua attività come libero professionista, sia autonomamente sia in collaborazione con altri.

È valido collaboratore presso studi professionali, laboratori specializzati nelle lavorazioni artistiche, aziende, imprese e organizzazioni commerciali operanti nel settore delle arti applicate.

Nell'espletamento della sua attività professionale è in grado di assumere, in prima persona, responsabilità progettuali e di collaborare alla direzione artistica.

Cura la progettazione e la realizzazione di allestimenti di spazi interni quali abitazioni, uffici ed esercizi commerciali.

Progetta elementi di arredo fissi e mobili, rivestimenti e accessori di produzione artigianale, industriale e commerciale, nonché la loro opportuna collocazione per il conseguimento di risultati estetici e funzionali.

È capace di progettare e qualificare spazi espositivi per la realizzazione di grandi eventi, mostre, congressi, fiere campionarie, etc. Progetta elementi artistici per l'arredo urbano.

CONOSCE

- Il quadro degli eventi storici che sono alla base dell'attuale cultura del design e dell'allestimento degli spazi interni ed esterni.
 - La storia dell'arte moderna e contemporanea in modo approfondito.
 - I tipi e le gamme degli elementi di arredo.
 - La produzione industriale e artigianale di arredi fissi e mobili, di rivestimenti, di accessori e complementi di arredo.
 - Le principali tecniche di rappresentazione grafica, con particolare riferimento alla grafica computerizzata, alla progettazione assistita dal computer e alle tecniche della modellazione digitale.
 - Le tecniche del rilievo e del disegno in scala grafica adeguata.
 - I metodi più efficaci, sotto il profilo funzionale e percettivo, di disposizione degli elementi di arredo dello spazio interno e urbano, a seconda delle diverse condizioni contestuali e di programma.
 - I materiali occorrenti, nonché le loro tecniche di lavorazione e di produzione, e la loro messa in opera.
 - Le tecniche e tecnologie delle arti applicate, sia tradizionali sia contemporanee.
 - Le tecniche della fotografia (B/N, colore e digitale).
-

A close-up photograph of a person's hand holding a white toilet seat. The hand is positioned at the bottom right, gripping the edge of the seat. A bright yellow diagonal banner with the word 'DESIGN' in white capital letters is overlaid on the upper left portion of the seat. On the right side of the image, there is a vertical stack of five colored rectangular segments: green at the top, followed by red, purple, dark blue, and cyan at the bottom. The background is a blurred, light-colored surface, likely a bathroom floor or wall.

DESIGN

Il corso si propone di formare una figura professionale in grado di operare nell'ambito del Cinema, della Televisione e dello Spettacolo.

Tale figura svolge la sua attività come libero professionista, sia autonomamente, sia in collaborazione con altri.

È in grado di ideare e realizzare, in base a criteri artistici e interpretativi, una rappresentazione cinematografica o televisiva: fiction, soap-opera, spot pubblicitari, video musicali, video-art, documentari (d'arte, informazione e industriali), riprese in ENG. È valido collaboratore presso studi professionali, case di produzione, imprese operanti nel settore dello spettacolo o centri di produzione, edizione e post-produzione.

Nell'espletamento della sua attività professionale è in grado di assumere, in prima persona, responsabilità progettuali, direzione artistica e coordinamento di uno spettacolo in genere.

È in grado, tra l'altro, di curare la realizzazione di eventi quali concerti, convegni, meeting, esposizioni, sfilate di moda, eventi all'aperto, etc.

Tale figura professionale sarà impegnata nello studio, identificazione e ideazione degli schemi narrativi del soggetto; nel trattamento dell'immagine e nei meccanismi della regia e della sceneggiatura; nella ricerca estetica delle inquadrature; nello studio approfondito degli schemi produttivi (spoglio della sceneggiatura, piano di lavorazione, piano giornaliero delle riprese); nella fotografia, con riferimento alle location, alla scenografia, ai costumi e al trucco; sarà altresì impegnata nella pratica tecnicoartistica del montaggio e nell'utilizzo della musica per la finalizzazione del prodotto in post-produzione.

CONOSCE

- Il quadro degli eventi storici che sono alla base dell'attuale cultura dello spettacolo, del costume e della scenografia.
 - La storia dell'arte contemporanea, la storia del cinema e della televisione e la storia della musica in modo approfondito.
 - L'estetica e semiotica dell'immagine in movimento.
 - Le tecniche di regia, fotografia, ripresa e montaggio, con particolare riferimento alle ottiche di ripresa.
 - Le tecniche di missaggio, doppiaggio e sincronizzazione.
 - Le tecniche di lavorazione e di produzione dello spettacolo.
 - L'organizzazione e l'economia dello spettacolo.
-



CINEMA

Scenografia

Il corso di Scenografia si propone di formare una figura professionale in grado di operare nell'ambito della scenografia teatrale, cinematografica, televisiva e nello spettacolo in generale. Lo Scenografo è in grado di ideare e progettare, nel teatro lirico e di prosa, così come nel cinema e nella televisione, l'ambiente entro il quale si svolge l'azione scenica, avvalendosi di tutto ciò che la tecnica può offrire. Si potrà trovare impegnato nell'analisi del soggetto, nella progettazione delle scenografie e nella loro realizzazione, nella ricerca illuminotecnica, nello studio dei "sistemi" di ripresa, nella realizzazione plastica in scala, nel disegno e nella realizzazione dei costumi.

Svolge la sua attività come libero professionista, sia autonomamente sia in collaborazione con altri.

È valido collaboratore presso studi professionali, imprese e organizzazioni operanti nel settore dello spettacolo.

Nell'espletamento della sua attività professionale è in grado di assumere, in prima persona, responsabilità progettuali e direzione artistica.

Lo Scenografo cura la progettazione e la realizzazione di allestimenti di eventi quali mostre, convegni, meeting, esposizioni, sfilate di moda, eventi all'aperto, etc.

Cura, inoltre, l'immagine di uno spettacolo, avvalendosi delle conoscenze illuminotecniche; progetta e disegna costumi, arredi, rivestimenti e accessori per lo spettacolo.

CONOSCE

- Il quadro degli eventi storici che sono alla base dell'attuale cultura della scenografia, del costume e dello spettacolo in generale.
 - La storia dell'arte moderna e contemporanea in modo approfondito.
 - Diversi tipi di materiali, nonché le tecniche di produzione, di lavorazione e di posa in opera.
 - Le tecniche del colore e il loro utilizzo.
 - Le tecniche della fotografia e della ripresa.
 - Le tecniche del disegno prospettico e architettonico in scala grafica adeguata.
 - I metodi di disposizione degli elementi di caratterizzazione dello spazio scenico, più efficaci sotto il profilo funzionale e percettivo, a seconda delle diverse condizioni contestuali e di programma.
 - Utilizza le principali tecniche di rappresentazione grafica, con particolare riferimento alla progettazione assistita dal computer e alle tecniche di modellazione digitale.
-



SCENOGRRAFIA

Scultura

Il corso di Scultura si propone di formare una figura professionale in grado di operare nell'ambito delle arti plastiche con particolare riferimento all'ambientazione negli spazi interni e all'arredo urbano.

Tale figura professionale svolge la sua attività come libero professionista, sia autonomamente, sia in collaborazione con altri.

È valido collaboratore presso studi professionali, laboratori specializzati nella lavorazione artistica del marmo e delle pietre dure, organizzazioni e ditte operanti nel settore delle arti plastiche.

Nell'espletamento della sua attività professionale è in grado di assumere, in prima persona, responsabilità progettuali e di collaborare alla direzione artistica nella realizzazione di lavori e opere.

È capace di progettare allestimenti per la qualificazione di spazi espositivi, grandi eventi, mostre, concorsi, etc.

Cura la progettazione e la realizzazione di opere plastiche destinate a qualificare spazi interni di edifici pubblici e privati, abitazioni, luoghi di culto, spazi espositivi quali gallerie d'arte e musei.

Progetta elementi artistici per l'arredo urbano.

Tale figura professionale sarà inoltre in grado di operare nel settore della grafica e nell'Editoria d'arte e di collaborare con stamperie, gallerie e circuiti artistici del settore.

CONOSCE

- La storia dell'arte moderna e contemporanea in modo approfondito.
 - Il quadro degli eventi e delle dinamiche che sono alla base dell'attuale cultura della progettazione degli spazi interni ed esterni.
 - Le tecniche e le tecnologie della scultura tradizionale e contemporanea.
 - Le principali tecniche di rappresentazione grafica, con riferimento alla progettazione assistita dal computer e alle tecniche di modellazione digitale.
 - Le tecniche del rilievo e del disegno in scala grafica adeguata.
 - I metodi più efficaci, sotto il profilo funzionale e percettivo, di disposizione degli elementi nello spazio, a seconda delle diverse condizioni contestuali e di programma.
 - Le tecniche dell'incisione, della stampa e della grafica d'arte.
 - Le tecniche della fotografia (B/N, colore e digitale).
-



SCULTURA

Pittura

Il corso di Pittura si propone di formare una figura professionale in grado di operare nell'ambito delle arti visive, con particolare riferimento alla pittura e alla grafica d'arte.

Tale figura svolge la sua attività come libero professionista di solito autonomamente e talvolta in collaborazione con altri.

È valido collaboratore presso studi, società di servizi e laboratori artistici e professionali specializzati, operanti nel settore delle arti visive: pittura, grafica e fotografia.

Nell'espletamento della sua attività professionale, è in grado di assolvere incarichi di collaborazione alla direzione artistica.

E' capace di promuovere, organizzare e realizzare manifestazioni artistiche, con particolare riferimento alle mostre d'arte, personali e collettive.

Cura l'ideazione e la realizzazione di opere pittoriche destinate a qualificare spazi interni di edifici pubblici e privati, abitazioni, luoghi di culto, spazi espositivi quali gallerie d'arte e musei.

Tale figura professionale potrà operare, inoltre, nel settore della grafica e dell'editoria d'arte e sarà in grado di collaborare con stamperie, gallerie e circuiti artistici del settore.

CONOSCE

- La storia dell'arte moderna e contemporanea in modo approfondito.
- Le tecniche e le tecnologie della pittura tradizionale e contemporanea.
- Le tecniche del colore e del suo utilizzo.
- Gli strumenti e le principali tecniche del disegno e della rappresentazione pittorica.
- Gli aspetti teorico-scientifici, oltre che metodologico-operativi, della disciplina.
- Le principali tecniche di rappresentazione grafica, con riferimento alla grafica computerizzata.
- Le tecniche dell'incisione, della stampa e della grafica d'arte.
- Le tecniche della fotografia (B/N, colore e digitale).

È capace di utilizzare tali conoscenze per affrontare e risolvere in modo ottimale problematiche della pittura di tipo complesso che richiedano un approccio interdisciplinare.

A close-up photograph of a hand holding a paintbrush, applying yellow paint to a canvas. The canvas already has broad strokes of red and white. In the top right corner, a vertical rainbow color bar is visible. A blue diagonal banner with the word 'PITTURA' is overlaid on the lower part of the image.

PITTURA

DIPLOMA ACCADEMICO DI 2° LIVELLO

PITTURA - SCULTURA - SCENOGRAFIA - CINEMA
DECORAZIONE – GRAFICA

Durata biennale: 120 crediti

Obiettivi formativi e caratteristiche professionali

Il corso di Diploma Accademico di 2° livello ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per la piena padronanza di metodi e tecniche artistiche e per l'acquisizione di competenze professionali elevate.

La RUFA si propone di fornire agli allievi un'adeguata preparazione professionale utile ai fini dell'inserimento nel mercato, organizzando corsi articolati nella programmazione del biennio di secondo livello, strettamente correlati alle effettive realtà produttive presenti sul territorio regionale e nazionale. Attività pratiche, seminari e stage presso laboratori scelti ad hoc, offriranno agli allievi l'opportunità di essere attentamente guidati nel loro percorso di ricerca, attraverso una innovativa metodologia di sperimentazione.

Il risultato che si intende raggiungere, è quindi quello di formare figure professionali di alto profilo artistico, creativo e progettuale:



- liberi professionisti in grado di poter operare in proprio attraverso la creazione e gestione di laboratori artistici e professionali, capaci di immettere sul mercato prodotti con caratteristiche innovative, tali da riqualificare le linee delle produzioni artistiche - operatori del settore che con la loro preparazione tecnico-artistica, possano essere di grande supporto alle industrie spesso carenti in creatività

Ammissione ai corsi

Possono presentare domanda di iscrizione, oltre ai diplomati di Accademia, i laureati con titolo affine alle Discipline Artistiche e alle Belle Arti.

Didattica

Nel nuovo biennio gli insegnamenti sono articolati in laboratori sperimentali (Pittura, Scultura, Scenografia, Progettazione Artistica, Grafica e Nuove Tecnologie) e in corsi teorico-critici frontali, per approfondire i fondamenti storici e teorici dell'arte, del teatro, del cinema, della televisione con attenzione verso i campi dell'economia, della sociologia, dell'antropologia, dell'estetica e delle storie e filosofie delle arti.

Durata

Il Diploma Accademico di 2° Livello si consegue dopo aver ottenuto almeno 120 crediti



CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

I Corsi di Formazione Professionale attivati presso la RUFA, Istituto Superiore di Design e Comunicazione Visiva, sono autorizzati dalla Regione Lazio (con determinazione 426 del 3/8/2000) e, con il superamento delle prove finali, permettono agli allievi di conseguire un Attestato di Qualifica Professionale;

- L'Attestato ha validità legale in Italia e presso tutti i Paesi della U.E.
- La qualifica è valida ai fini dell'avviamento al lavoro e dell'inquadramento aziendale. (Legge 21 dicembre 1978, n. 845)
- L'Attestato costituisce titolo per l'ammissione ai pubblici concorsi.
- Permette l'insegnamento nei Corsi Regionali di Specializzazione.
- E' valido ai fini del rilascio del Permesso di soggiorno per gli studenti stranieri.

Si accede con Diploma di Scuola Media Superiore.

Grafico Pubblicitario

Attestato di Qualifica Professionale

Comunicare per immagini è una costante della storia che attraverso successive "rivoluzioni", dalla stampa a caratteri mobili di Gutenberg all'avvento dell'industrializzazione, raggiunge nell'era dell'elettronica un'ampiezza e una diffusione senza precedenti e che con il binomio Internet-New Economy vede profilarsi ulteriori imprevedibili sviluppi.

Comunicare per immagini significa far convergere in un progetto: tecnologie dei media, "culture dell'immagine" e - non ultime e non meno necessarie - capacità creative.

Comunicare per immagini è la professione del graphic designer che si articola in settori diversi dei media: pubblicità, editoria, comunicazione televisiva e multimediale, grafica web. Una professione che è andata affermando progressivamente il suo ruolo nella "regia" della comunicazione visiva e oggi si trova ad affrontare da protagonista una nuova e tumultuosa espansione della "civiltà dell'immagine".

La RUFA intende affrontare la formazione di designers di alto profilo in una interazione tra discipline tecnologiche e culturali che sia in grado di formare una metodologia complessa e flessibile del progetto grafico e allo stesso tempo valorizzi e faccia emergere in ogni studente la sua individualità e la sua personale creatività.

Durata del corso: annuale - 500 ore

Programma:

- storia della comunicazione visiva
- progettazione grafica
- editoria

- lettering, tipologia e uso dei caratteri
- computer grafica 2D e 3D
- web design
- packaging
- psicologia della comunicazione
- marketing
- fotografia, digital video, video e photo editing
- seminari

Arredatore d'Interni

Attestato di Qualifica Professionale

Il successo di un arredamento o di un oggetto di produzione industriale non è determinato soltanto dalla funzionalità, ma anche dalla capacità di comunicare - attraverso le forme - quell'insieme di valori estetici che ne costituiscono la dimensione "culturale" come espressione del nostro tempo.

Dal più semplice al più complesso, dal più piccolo al più grande, una casa, una penna, come un aereo o un treno, richiedono una progettazione sofisticata e una creatività che corrispondano al pensiero e allo stile contemporaneo.

Il problema dell'allestimento degli spazi interni e della progettazione dell'oggetto industriale, l'Industrial Design, si è posto già all'indomani della rivoluzione industriale ed è stato oggetto di teorie e ricerche che attraverso diverse scuole di progettazione hanno percorso tutto il XX secolo.

Ma l'arredamento e la produzione industriale sono sempre in continua evoluzione, così come la domanda di creatività; soprattutto oggi, quindi, in uno scenario dove si profilano le nuove frontiere della New Economy, l'Interior e l'Industrial Designer diviene una delle figure professionali tra le più interessanti e vive del nostro tempo.

La RUFA si propone la formazione di designers di alto livello attraverso la confluenza delle più aggiornate discipline tecnologiche con le culture più attuali del progetto, in un percorso formativo in grado di stimolare e sviluppare soprattutto le qualità e la creatività individuali.

Durata del corso: annuale - 400 ore

Programma:

- progettazione architettonica d'interni
- product design
- disegno, rilievo e tecniche di rappresentazione
- progettazione e ricostruzione virtuale di modelli e ambienti architettonici - modellistica
- storia e critica dell'arredamento e del design contemporaneo
- principi di controllo ambientale
- caratteri tipologici e distributivi
- elementi di estimo ed esercizio professionale
- seminari

MASTER

GRAPHIC DESIGN - DESIGN - CINEMA - SCENOGRAFIA
SCULTURA - PITTURA

Tali corsi, di durata annuale, interessano principalmente i giovani italiani e stranieri che, conseguito il diploma presso le normali Accademie, mancano della necessaria esperienza pratica sul piano professionale che possa consentire loro un immediato approccio all'operatività. I docenti, tutti affermati professionisti nei settori delle discipline interessate, sono in grado di apportare, unitamente al loro bagaglio culturale, una considerevole esperienza pratica.

I Master offrono quindi agli allievi l'opportunità di essere attentamente guidati nel loro percorso di perfezionamento da parte di docenti altamente qualificati. Un ulteriore stimolo creativo è offerto infine dalle nuove tecnologie informatiche.

Ammissione ai corsi

Possono presentare domanda di iscrizione, oltre ai diplomati di Accademia, i laureati con titolo affine alle Discipline Artistiche e alle Belle Arti.

Durata annuale: almeno 60 crediti

CORSI LIBERI

Tali Corsi, le cui iscrizioni sono aperte tutto l'anno, hanno durata annuale semestrale o trimestrale con classi a numero chiuso che offrono agli allievi l'opportunità di essere attentamente seguiti nel percorso di conoscenza e approfondimento della materia. Impostati sulla base di una lezione a settimana di due o tre ore, i corsi permettono agli allievi di integrare la loro formazione artistica o tecnica nell'andamento degli impegni quotidiani e lavorativi. Per gli allievi che completano un ciclo annuale, è prevista una mostra di fine anno. Il Corso di Storia dell'Arte prevede anche visite guidate a mostre, musei e siti di rilievo storico-artistico.

- Pittura e disegno
- Scuola libera del nudo
- Scultura
- Fotografia
- Ripresa cinematografica
- Tecniche dell'incisione
- Pittura su porcellana
- Storia dell'arte
- Web design

- Computer graphic
- Ricostruzione virtuale di ambienti architettonici

WORKSHOP

Corsi intensivi di:

- Moda
- Montaggio
- Design



AGEVOLAZIONI E SERVIZI PER LO STUDENTE

A tutti gli studenti che effettuano il versamento dell'intera quota di frequenza in un'unica rata, all'atto dell'immatricolazione, entro il 30 Settembre, la RUFA riconosce una riduzione del 5% sulla retta.

Borse di studio RUFA e partner

Tutti gli anni, RUFA e diverse istituzioni pubbliche e private offrono agli studenti italiani borse di studio a copertura parziale della quota di frequenza pari al 33%.

Ulteriori agevolazioni sono riservate a studenti stranieri.

La RUFA si riserva inoltre di offrire borse di studio a parziale copertura della quota di frequenza, in caso di erogazione, da parte dello studente, di attività di supporto operativo e didattico.

Orientamento in sede

L'ufficio Orientamento della RUFA organizza in sede visite guidate di gruppo per gli studenti di IV° e V° anno delle scuole superiori. Ciò al fine di fornire sia una visione d'insieme delle attività svolte dall'Accademia, sia informazioni relative a un particolare Corso Accademico.

Orientamento nelle scuole

Durante tutto l'arco dell'anno scolastico, gli orientatori della RUFA visitano gli Istituti Superiori d'Italia per esporre l'offerta formativa, supportare i docenti delle Scuole Secondarie Superiori nell'attività di orientamento e fornire informazioni ai ragazzi sulle professioni e sulla formazione post diploma presso le Accademie di belle arti.

Saloni di orientamento

Rufa partecipa regolarmente a diversi Saloni e Fiere di Orientamento in tutta Italia. E' possibile visitare lo stand e incontrare i nostri incaricati per avere delucidazioni e informazioni sull'Accademia.

Studenti internazionali

Per promuovere lo sviluppo delle relazioni internazionali, la RUFA ha creato un apposito team a disposizione degli studenti stranieri. Dal primo contatto con Roma e con l'Accademia, la RUFA fornisce assistenza e informazioni sulle procedure per richiedere il visto, il processo di ammissione ai Corsi accademici, rette e requisiti linguistici. Nel primo periodo in Italia, la RUFA fornisce supporto agli studenti nella ricerca di alloggio e organizza un corso di orientamento nel mese di settembre.

Incontri personalizzati per studenti

Per tutto l'arco dell'Anno Accademico, l'Ufficio Orientamento organizza incontri personalizzati per studenti, genitori e docenti, finalizzati ad approfondire la conoscenza dell'Accademia e ottenere raggugli sulla didattica, le modalità di ammissione, gli sbocchi professionali, con particolare riguardo ai servizi, alle politiche di sostegno agli studi e alle varie attività promosse dalla RUFA.

L'incontro comprende la visita ai Dipartimenti, ai laboratori, alle aule e agli spazi dedicati agli studenti.

RUFA meeting

La RUFA promuove un programma di eventi, con cadenza settimanale; appuntamenti con artisti e professionisti dei vari ambiti creativi, comunicati, grazie ad una newsletter, agli allievi e ai contatti che la Rufa ha nel settore culturale e professionale.

Biblioteca RUFA

La Biblioteca dell' Accademia, fondamentale strumento di studio, approfondimento ed aggiornamento, è articolata in tante aeree di indirizzo quante sono le sezioni della RUFA. Un'ulteriore aerea è dedicata ai testi di indirizzo e cultura generale. Oltre alla normale possibilità di consultazione e prestito dei libri e degli altri sussidi didattici, tale struttura offre un qualificato servizio di orientamento e supporto per ricerche e acquisizione di documentazioni e dati utili allo studio e all' approfondimento, anche grazie alle postazioni internet.

Stage

La RUFA ha creato un ufficio stage e placament che raccoglie le richieste degli studenti e le metterà in relazione con le offerte di stage e lavoro della aziende, garantendo un servizio personalizzato.

Progetto portfolio

Il portfolio formativo ha come obiettivo far acquisire agli studenti una metodologia per la visualizzazione e la presentazione dei progetti. Il portfolio potrà essere utilizzato come strumento promozionale presso aziende in fase di stage o di ricerca d' impiego, costruito in un formato standard, stabilito da RUFA, e esportato in formato digitale . Gli studenti sono supportati nella redazione del portfolio attraverso consulenze individuali e/o di piccoli gruppi.



Rome University of Fine Arts

Libera Accademia di Belle Arti di Roma

Legalmente riconosciuta con D.M. 10/04/2000
Certificata UNI EN ISO 9001/2000

Via Benaco, 2 (Salario - Parioli)
00199 Roma
Tel e Fax: +39.06.85865917
www.iaa.it - rufa@iaa.it



Rome University of Fine Arts
Libera Accademia di Belle Arti di Roma

Legalmente riconosciuta con D.M. 10/04/2000
Certificata UNI EN ISO 9001/2000

Via Benaco, 2 (Salario - Parioli)
00199 Roma

Tel e Fax: +39.06.85865917
www.iaa.it - rufa@iaa.it